



Inovace v srdci
Středočeský kraj

STŘEDOČESKÉ INOVAČNÍ CENTRUM, SPOLEK

Zborovská 81/11, 150 00 Praha 5

KREATIVNÍ VOUCHERY STŘEDOČESKÉHO KRAJE

3.VÝZVA



3. VÝZVA K PŘEDKLÁDÁNÍ ŽÁDOSTÍ V PROGRAMU KREATIVNÍ VOUCHERY STŘEDOČESKÉHO KRAJE

I. Popis

Kreativní voucher Středočeského kraje je programem podporujícím spolupráci malých a středních podniků se sídlem nebo provozovnou ve Středočeském kraji s poskytovateli kreativních služeb z celé České republiky, a to prostřednictvím poskytnutí jednorázové dotace podniku na spolupráci s poskytovateli kreativních služeb.

Zavedení a používání nástroje kreativního vouchery ve Středočeském kraji odpovídá klíčovým oblastem změn a strategickým cílům RIS3 strategie Středočeského kraje¹, která se zavazuje zvýšit míru podnikatelské aktivity (Strategický cíl B.2) a podpořit funkční regionální inovační systém (Klíčová oblast změn C).

II. Cíl

Cílem programu je podpořit rozvoj inovačního a hospodářského potenciálu středočeských firem prostřednictvím podpory jejich spolupráce s poskytovateli kreativních služeb z celé České republiky. Program podnikům umožní lépe reagovat na jejich potřeby, na které dodavatel kreativní služby reaguje ve své nabídce. Dodaná kreativní služba podniku žadatele umožní dosáhnout kvalitního vývoje nebo vylepšení již vyvíjeného či vyráběného produktu, zlepšení poskytovaných služeb nebo zefektivnění komunikace, které budou mít přímý dopad na zlepšení výrobních a obchodních aktivit podniku. Takto dosažená vyšší konkurenceschopnost firem má pozitivní dopad na ekonomický rozvoj Středočeského kraje. Cílem programu je rovněž podpora využívání kulturního dědictví Středočeského kraje poskytovateli kreativních služeb a podniky.

III. Vyhlášovatel

Vyhlášovatelem programu a poskytovatelem dotace je Středočeské inovační centrum, spolek, se sídlem Zborovská 11, 150 00 Praha 5, IČO: 04228235 (dále jen „Poskytovatel dotace“), který plní zároveň funkci implementační agentury ve smyslu návrhu Výzvy, implementace systému, koordinace programu, sběru Žádostí o poskytnutí kreativních voucherů, výběru Příjemců kreativního vouchery, proplácení dotací, kontroly hospodaření s veřejnými prostředky a následné evaluace programu.

Finanční prostředky účelově poskytl Středočeský kraj se sídlem Zborovská 81/11, 150 21 Praha 5 - Smíchov, IČO: 70891095.

IV. Podmínky

Realizace kreativních služeb ani dotace není převoditelná na jiný právní subjekt. Příjemce

¹ https://s-ic.cz/wp-content/uploads/2018/05/RIS3-SCK_FINAL_09052018.pdf



kreativního vouchery je povinen kreativní službu realizovat vlastním jménem, na vlastní náklady a na vlastní odpovědnost. Na poskytnutí dotace není právní nárok a rozhodnutí o poskytnutí dotace je beze zbytku vyhrazeno poskytovateli.

V případě okolností hodných zvláštního zřetele při zachování zásad rovnosti, transparentnosti a nediskriminace, může Poskytovatel dotace, zastoupený statutárním ředitelem a po souhlasu správní rady upravit pravidla Výzvy.

Žadatel (Příjemce kreativního vouchery)

Žadatel o kreativní voucher musí splňovat následující podmínky:

- musí mít sídlo nebo provozovnu ve Středočeském kraji, s tím, že v případě pouze provozovny ve Středočeském kraji v ní musí pracovat nadpoloviční počet zaměstnanců Žadatele,
- musí být k datu podání Žádosti o poskytnutí kreativního vouchery podnikající právnická osoba, jejíž počet zaměstnanců je menší než 250, částka ročního obrátu nepřesahuje 50 mil. eur nebo částka rozvahy nepřesahuje 43 mil. eur²,
- je oprávněn k podnikání na území České republiky,
- je registrován jako poplatník daně z příjmu na finančním úřadu podle § 125 zákona č. 280/2009 Sb., daňový řád, v platném znění,
- nemá žádné nedoplatky vůči finančnímu úřadu, České správě sociálního zabezpečení a zdravotním pojišťovnám, ani nedoplatky z titulu mzdových nároků svých zaměstnanců,
- proti Žadateli nesmí být podán návrh na prohlášení konkursu na jeho majetek, ani zamítnut návrh na prohlášení konkursu pro nedostatek jeho majetku, nesmí být v úpadku či v likvidaci a jeho úpadek nebo hrozící úpadek nesmí být řešen v insolvenčním řízení,
- musí být bezúhonný podle zákona č. 455/1991 Sb., živnostenský zákon, v platném znění. Tento předpoklad musí splňovat i statutární orgán a každý člen statutárního orgánu Žadatele,
- na Žadatele nesmí být vydán inkasní příkaz po předchozím rozhodnutí Komise prohlašující, že poskytnutá podpora je protiprávní a neslučitelná se společným trhem,
- nesmí být podnikem v obtížích (dle Nařízení Komise (EU) č. 651/2014³),
- nesmí mít u Poskytovatele kreativních služeb majetkový podíl, ani se podílet na jeho řízení. Statutární orgán ani žádný ze členů statutárního orgánu Žadatele nesmí být v pracovněprávním vztahu s Poskytovatelem kreativních služeb,
- na realizaci služeb uvedených v Žádosti o poskytnutí kreativního vouchery ani na jejich část nesmí Žadatel čerpat jinou veřejnou podporu (ani z domácích, ani zahraničních programů),
- pokud je zároveň Poskytovatelem kreativní služby, musí tuto skutečnost uvést v Žádosti o poskytnutí kreativního vouchery; nesmí být však žadatelem a poskytovatelem ve stejném projektu.
- hlavní činností Žadatele nesmí být dotační a grantové poradenství.

² Jedná se o definici přípustného žadatele (malého a středního podniku) pouze pro účely této Výzvy.

³ <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/CS/TXT/PDF/?uri=CELEX:02014R0651-20170710&qid=1503060724233&from=CS>



Žadatel nemůže získat podporu v případě, že by jejím získáním překročil limit pro podporu de minimis.

Každý žadatel může v aktuální výzvě získat podporu pouze jednou. Jedním žadatelem se rozumí subjekt splňující definici jednoho podniku⁴.

Výše uvedené skutečnosti Žadatel doloží ve své Žádosti o poskytnutí kreativního vouchery Čestným prohlášením (příloha č. 3 Výzvy). Poskytovatel dotace má právo tyto informace ověřit a za účelem ověření si vyžádat od Žadatele další dokumenty.

Žadatel, v jehož prospěch bude o poskytnutí finanční podpory rozhodnuto a bude s ním podepsána Smlouva o poskytnutí kreativního vouchery, se poté stává **Příjemcem kreativního vouchery**.

Příjemce kreativního vouchery využije kreativní služby, jejichž dopad musí být na území Středočeského kraje a musí uplatnit výsledky nakupovaných služeb od Poskytovatele kreativních služeb v podobě konkrétních inovací výrobku, služby nebo procesu ve své podnikatelské činnosti.

V rámci tohoto programu bude Příjemcům kreativních voucherů, kteří mohou být příjemci veřejné podpory ve smyslu čl. 107 a násl. Smlouvy o fungování Evropské unie, poskytována pouze podpora malého rozsahu (de minimis) ve smyslu Nařízení Evropské komise č. 1407/2013 a č. 1408/2013⁵, o použití článků 107 a 108 Smlouvy na podporu de minimis, ze dne 18. 12. 2013 a Nařízení Evropské komise č. 717/2014⁶ ze dne 24. června 2014 o použití článků 107 a 108 Smlouvy a Nařízení Komise (EU) č. 360/2012⁷ o použití článků 107 a 108 Smlouvy o fungování Evropské unie na podporu de minimis, která je přiznávána podnikům poskytujícím služby obecného hospodářského zájmu.

Poskytovatelé kreativních služeb

Poskytovatelem kreativní služby musí být právnická nebo fyzická osoba se sídlem či provozovnou v České republice, jejíž činnost je zaměřena na poskytování služeb v oblasti kulturních a kreativních průmyslů definovaných v této Výzvě.

Poskytovatelem kreativní služby se může stát pouze subjekt, který splní veškeré následující požadavky:

- 1) zaregistruje se na webových stránkách Středočeského inovačního centra do Kreativní galerie poskytovatelů kreativních služeb,
- 2) 3 roky prokazatelně doložitelné praxe,
- 3) nejméně 3 ukázky předchozí práce v oboru,
- 4) nejméně 3 reference od klientů, s nimiž byla uskutečněna spolupráce v nabízené oblasti kulturních a kreativních průmyslů.

Po registraci dle bodu 1) se Poskytovatel stane registrovaným subjektem, který musí být schválen.

⁴ Bližší informace o propojeném podniku nalezne Žadatel v METODICKÉ PŘÍRUČCE Úřadu pro ochranu hospodářské soutěže aplikaci pojmu „jeden podnik“ z pohledu pravidel podpory de minimis (<https://www.uohs.cz/cs/verejna-podpora/podpora-de-minimis.html>).

⁵ <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/CS/TXT/PDF/?uri=CELEX:32013R1407&qid=1503062938889&from=CS>;
<http://eur-lex.europa.eu/legal-content/CS/TXT/PDF/?uri=CELEX:32013R1408&qid=1503063145153&from=CS>

⁶ <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/CS/TXT/PDF/?uri=CELEX:32014R0717&qid=1503063433617&from=CS>

⁷ <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/CS/TXT/PDF/?uri=CELEX:32014R0717&qid=1503063433617&from=CS>



Poskytovatel dotace ověří registrovaný subjekt a v případě splnění všech podmínek dle této Výzvy ho schválí k poskytování kulturních a kreativních služeb a zveřejní jej v Kreativní galerii poskytovatelů kreativních služeb na webových stránkách Poskytovatele dotace: <http://kreativnivouchery.s-ic.cz/kreativni-galerie/>.

Oblast kulturních a kreativních průmyslů v Kreativní galerii poskytovatelů kreativních služeb je rozdělena do následujících oborů:

- Animace
- Architektura
- Branding
- Design Thinking⁸
- Fotografie
- Hudba, zvuk a video
- Ilustrace
- Multimediální prezentace
- Mobilní aplikace
- Marketing
- Průmyslový design⁹
- Public Relations
- Produkce a reklama
- Řemesla
- Software¹⁰

V. Finanční alokace programu

Celkový objem finančních prostředků alokovaných na tuto Výzvu: **5.000.000 Kč**

příčemž je indikativně alokováno na:

- | | |
|---|--------------|
| a) průmyslový design | 900.000 Kč |
| b) na ostatní výše uvedené kreativní služby | 4.100.000 Kč |

Poskytovatel dotace si vyhrazuje právo upravit výše dílčích alokací mezi body a) a b) v závislosti na kvalitě a zaměření předložených Žádostí o poskytnutí kreativních voucherů.

VI. Výše a míry dotace

Kreativní voucher je účelová dotace s:

- | | |
|--|-------------------|
| minimální výší podpory na jednu žádost: | 50.000 Kč |
| maximální výší podpory na jednu žádost
v oboru Průmyslový design: | 300.000 Kč |

⁸ Design Thinking je pro účely Výzvy definována jako inovační kreativní metoda používaná v podnicích za účelem efektivního zlepšení produktů, služeb a procesů.

⁹ Průmyslový design je pro účely Výzvy definován jako design výrobků určených k průmyslové sériové výrobě, kdy je koncovým zákazníkem jak výrobce, tak spotřebitel.

¹⁰ Výstupem projektu může být pouze software do hodnoty 60.000 Kč, jinak by se jednalo o investiční nehmotný majetek.



maximální výší podpory na jednu žádost	
v ostatních oborech:	200.000 Kč
maximální mírou podpory:	85 % z uznatelných nákladů

Podpora je Příjemci kreativního vouchera poskytována pouze na uznatelné náklady kreativních služeb. Poskytnutá podpora může být snížena rozhodnutím Poskytovatele dotace. Na poskytnutí podpory není právní nárok.

Uznatelné náklady

Uznatelnými náklady jsou náklady, které Žadatel uvedl v Žádosti, resp. v Nabídce kreativních služeb, které jsou v souladu s touto Výzvou, a které byly schváleny hodnotící komisí Poskytovatele dotace. Tyto náklady lze uhradit z poskytnuté dotace. Uznatelným nákladem kreativní služby je náklad, který splňuje níže uvedené podmínky:

- byl vynaložen v souladu s podmínkami Smlouvy o poskytnutí kreativního vouchera a Výzvy (zejm. kapitola VI., část Uznatelné náklady),
- vznikl Příjemci v období realizace kreativní služby v přímé souvislosti s její realizací,
- musí být prokazatelně vynaložen od data vyhlášení Výzvy, zanesen v účetnictví Příjemce a musí být doložen účetními doklady,
- byl vynaložen v souladu s účelovým určením dotace za předpokladu, že toto účelové určení bylo Příjemcem v rámci realizace plně dosaženo a splněno,
- vyhovuje zásadám účelnosti, efektivnosti a hospodárnosti podle § 2, písm. m) až o) zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole), v platném znění.

Kreativní voucher lze využít pouze na:

- nákup kreativní služby od Poskytovatele kreativních služeb podle definice ve Výzvě (kapitola IV. Podmínky, část Poskytovatelé kreativních služeb).
- za účelem zajištění maximálního benefitu z kreativní služby pro Žadatele nabízí SIC zajištění poradenské služby experta (zejména s využitím databáze expertů sítě Platinn.cz) v procesu definování požadované kreativní služby s Poskytovatelem kreativní služby a při zadání briefu. Náklady na tuto službu jsou považovány za uznatelné. Maximální uznatelná částka na službu experta je 15 000 Kč (nejvýše v rozsahu 10 hodin), pokud ji Žadatel překročí, bude vícenáklady hradit z vlastních finančních zdrojů. V případě služeb experta není DPH uznatelným nákladem bez ohledu na to, zda je expert a/nebo Žadatel plátcem DPH. V případě zájmu o tuto službu se před podáním Žádosti obraťte na kontaktní osobu programu, která poskytnutí služby zprostředkuje.

O uznatelnosti nákladů si vyhrazuje právo rozhodnout Poskytovatel dotace.

Poskytnutá kreativní služba musí vést k získání nových unikátních vstupů pro podnikání Žadatele.

Daň z přidané hodnoty vztahující se k uznatelným nákladům projektu je uznatelným nákladem, pokud Příjemce kreativního vouchera není plátcem této daně nebo pokud mu nevzniká nárok na plný odpočet této daně.



Neuznatelné náklady

Neuznatelnými náklady jsou ostatní náklady, které nejsou uznatelnými náklady kreativních služeb a nemají přímou souvislost s realizací projektu. Neuznatelnými náklady se v této Výzvě rozumí výdaje na standardizované a běžně dostupné služby jako například: jazykové překlady, tlumočení, cestovné, stravné, nákup fotografií z fotobanky, pronájem kanceláří a podnikatelských prostor, nákup právních služeb jako například nákup licencí a patentů apod. Tyto náklady mohou být zahrnuty a uvedeny v celkových nákladech projektu, ale nemohou být hrazeny z poskytnuté dotace.

VII. Žádost o poskytnutí kreativního voucheru

Žádost o poskytnutí kreativního voucheru podávají Žadatelé průběžně na základě této Výzvy, společně s následujícími přílohami:

1. Nabídka poskytnutí služeb od Poskytovatele kreativních služeb (vzor viz příloha č. 2 Výzvy).
2. Čestné prohlášení Žadatele o voucher (vzor viz příloha č. 3 Výzvy).

Podpořeny nemohou být kreativní služby, které se již nacházejí v procesu realizace (zakázky) mezi Žadatelem a Poskytovatelem kreativních služeb.

Případný střet zájmů mezi Poskytovatelem kreativních služeb a Příjemcem kreativního voucheru je důvodem k vyloučení příslušné Žádosti z výběrového procesu – žádný člen statutárního orgánu ani statutární orgán Žadatele, ani jiné osoby v obdobném postavení nesmí být zároveň zaměstnancem, statutárním orgánem, ani společníkem v organizaci Poskytovatele kreativních služeb, tedy v takovém postavení, ve kterém by mohl ovlivnit podmínky plánované zakázky. Tuto skutečnost prokáže Žadatel v Čestném prohlášení žadatele o kreativní voucher v Žádosti o poskytnutí kreativního voucheru.

Jak požádat o kreativní voucher:

1. Vyberte si:
 - a. Poskytovatele kreativní služby z Kreativní galerie poskytovatelů kreativních služeb Středočeského inovačního centra a domluvte se s ním na spolupráci, nebo
 - b. sami Poskytovatele kreativní služby mimo Kreativní galerii poskytovatelů kreativních služeb, vyzvěte vybraného Poskytovatele kreativních služeb k registraci do Galerie poskytovatelů kreativních služeb. Zvolený Poskytovatel kreativní služby musí mít potvrzenou registraci před podáním žádosti, v níž figuruje.
2. Zvažte, zda chcete využít poradenských služeb experta při definování kreativní služby s Poskytovatelem kreativní služby. Pokud ano, obraťte se na kontaktní osobu programu. Tuto skutečnost pak zřetelně označíte v Žádosti o poskytnutí kreativního voucheru.
3. Poptejte nabídku od Poskytovatele kreativních služeb, která je povinnou přílohou žádosti. (viz příloha č. 2 Výzvy)
4. Žádost vyplňte v on-line formuláři dostupném na webových stránkách Středočeského inovačního centra, a to včetně nahrání všech povinných příloh.



Jiná forma podání Žádosti není přípustná.

VIII. Vyhodnocení Žádostí o poskytnutí kreativního vouchery

Příjemci kreativních voucherů se stanou pouze vybraní Žadatelé. Žádosti budou hodnoceny ve dvou fázích. Hlavním podkladem pro vyhodnocení Žádosti je formulář Hodnocení uvedený v příloze č. 4 a 5 aktuální Výzvy k předkládání žádostí o Kreativní voucher Středočeského kraje.

Formální a věcná kontrola

V první fázi bude provedena formální kontrola doručené Žádosti o kreativní voucher, kterou provedou zaměstnanci Poskytovatele dotace. Aby Žádost mohla být podpořena, musí splnit všechny podmínky formální kontroly dle této Výzvy.

Poskytovatel dotace je oprávněn vyzvat Žadatele k doplnění chybějících údajů (např. identifikační údaje a formální náležitosti Žádosti). Žadatel doplněné údaje předloží Poskytovateli dotace zpět nejpozději do 10 dnů. Lhůta běží dnem odeslání e-mailu Poskytovatelem dotace. Poskytovatel dotace zároveň není povinen Žadatele k doplnění vyzývat a Žádost může být bez dalšího odmítnuta pro chybějící údaje.

Ve druhé fázi, v případě splnění výše uvedených požadavků, postoupí Žádost k věcné kontrole, kterou provede hodnotící komise jmenovaná Poskytovatelem dotace. Věcná kontrola bude mít formu osobního setkání nebo videokonference hodnotitelů se Žadatelem, kdy dojde k posouzení obsahu Žádosti s kritérii způsobilosti kreativních služeb a s cíli programu (viz příloha č. 5 Výzvy). Žadatel musí splnit všechna povinná kritéria a minimálně polovinu kritérií nepovinných.

Žádost musí splnit všechny podmínky věcné a formální kontroly, jinak bude z dalšího procesu vyloučena. O této skutečnosti budou zamítnutí Žadatelé informováni e-mailem.

Úspěšné Žádosti budou následně na základě doporučení hodnotící komise předloženy statutárnímu řediteli spolku ke schválení.

Pořadí hodnocení Žádostí je dáno pořadím doručení Žádostí Poskytovateli dotace.

Pro provedení věcné a formální kontroly si Poskytovatel dotace stanovil lhůtu maximálně 45 dnů, přičemž zpravidla do 4 týdnů bude svoláno osobní jednání nebo videokonference hodnotící komise s Žadatelem.

Zásobník projektů

Ze Žádostí, které převýší celkový objem finančních prostředků alokovaných na 3. výzvu Kreativní voucher Středočeského kraje, bude vytvořen tzv. zásobník projektů (tj. seznam ve stanoveném pořadí, ve kterém Poskytovatel dotace obdržel jednotlivé Žádosti) do objemu 150 % alokace programu. O zahájení příjmu Žádostí do zásobníku projektů a o jeho naplnění bude Poskytovatel dotace informovat na webových stránkách programu. O zařazení Žádosti do zásobníku bude Žadatel informován prostřednictvím e-mailu Poskytovatelem dotace. Žádosti, které budou v uvedeném zásobníku, postupují do hodnotícího procesu v okamžiku



nevyužití vouchery některým z Příjemců kreativního vouchery, se kterým uzavřel Poskytovatel dotace Smlouvu o poskytnutí kreativního vouchery.

IX. Schválení Žádostí o poskytnutí kreativního vouchery

Smlouva o poskytnutí kreativního vouchery

Žadatel, jehož Žádost byla schválena statutárním ředitelem spolku, bude informován e-mailem.

Do 10 dnů od schválení Žádosti obdrží e-mailem návrh Smlouvy o poskytnutí kreativního vouchery (viz příloha č. 6 Výzvy) připravený Poskytovatelem dotace. Žadatel následně zašle podepsaný originál ve 2 paré poštou nebo dodá osobně v listinné podobě na adresu Poskytovatele dotace nebo elektronicky podepsanou do datové schránky Poskytovatele dotace.

Poskytovatel dotace uzavře s vybranými Žadateli Smlouvu o poskytnutí kreativního vouchery. Tato Smlouva vymezí podmínky, které musí Příjemce kreativního vouchery splnit, aby mu Poskytovatel dotace dotaci poskytl. V případě nedodržení povinností Příjemcem kreativního vouchery je Poskytovatel dotace oprávněn odstoupit od Smlouvy.

Před podpisem Smlouvy o poskytnutí kreativního vouchery je Poskytovatel dotace oprávněn požadovat za účelem ověření oprávněnosti nároku na poskytnutí kreativního vouchery po Příjemci předložení dodatečných dokumentů (příčemž tyto dokumenty nebude požadovat v případech, kdy jsou dostupné ve veřejných rejstřících, ke kterým má Poskytovatel dotace přístup).

V případě, že Žadatel požadované doklady do 10 dnů od doručení výzvy k doložení nedodá, nebude s ním Smlouva o poskytnutí kreativního vouchery uzavřena a ztratí případný nárok na poskytnutí dotace. Výzva k doložení dokladů bude odeslána e-mailem na kontaktní osobu podniku, která byla uvedena v Žádosti o poskytnutí kreativního vouchery. Lhůta běží dnem odeslání e-mailu Poskytovatelem dotace.

Pokud Žadatel bez uvedení závažného důvodu nedoloží podepsanou Smlouvu o poskytnutí kreativního vouchery Poskytovateli dotace do data stanoveného Poskytovatelem dotace, ztrácí Žadatel nárok na poskytnutí dotace. V případě, že Žadatel ztratí nárok na poskytnutí dotace z důvodu nesplnění výše uvedených podmínek, nebo Příjemce kreativního vouchery odmítne či vrátí poskytnutou dotaci, podpoří Poskytovatel dotace dalšího Žadatele v pořadí dle pravidel Výzvy.

X. Realizace spolupráce

Realizace kreativních služeb smí trvat max. 12 měsíců, přičemž za zahájení realizace kreativních služeb se považuje termín předložení Žádosti o kreativní voucher Poskytovateli dotace. V odůvodněných případech může Poskytovatel dotace schválit Příjemci prodloužení výše uvedené lhůty. Realizace služeb musí skončit nejpozději 31.10.2021.



Poskytnutí kreativních služeb

Formální úpravu dohody o poskytnutí kreativní služby (smlouvu apod.) si dojednají Žadatel a Poskytovatel kreativní služby bez účasti Poskytovatele dotace.

Tento dokument bude povinnou součástí příloh Žádosti o proplacení dotace, která se po ukončení realizace podpořeného projektu bude předkládat Poskytovateli dotace. Poskytovatel dotace vzor takového dokumentu neposkytuje. Žadatel je vůči Poskytovateli plně odpovědný za obsah dohody mezi Žadatelem a Poskytovatelem kreativní služby, tedy za to, že tato dohoda bude beze zbytku v souladu s touto Výzvou a následně i se Smlouvou o poskytnutí kreativního vouchery.

Poskytnutí poradenských služeb experta

Formální úpravu dohody o poskytnutí poradenských služeb experta při procesu definování kreativní služby s Poskytovatelem kreativní služby si spolu dojednají Žadatel a vybraný expert.

Tento dokument bude povinnou součástí příloh Žádosti o proplacení dotace, který se po ukončení realizace podpořeného projektu bude předkládat Poskytovateli dotace.

Poskytovatel dotace vzor takového dokumentu neposkytuje.

Žádost o proplacení dotace

Po realizaci kreativní služby zpracuje Příjemce kreativního vouchery Žádost o proplacení dotace (viz příloha č. 7 Výzvy), jejíž přílohou jsou:

1. kopie faktury / daňového dokladu vystavené Poskytovatelem kreativních služeb;
2. kopie Předávacího protokolu mezi Příjemcem a Poskytovatelem kreativních služeb, který potvrzuje, že zakázka byla realizována podle zadání a Příjemce přebírá výsledky poskytnuté kreativní služby (viz příloha č. 8 Výzvy);
3. kopie výpisu z bankovního účtu Žadatele, dokládající realizaci platby Poskytovateli kreativní služby, přičemž číslo bankovního účtu se musí shodovat s číslem účtu uvedeným ve Smlouvě o poskytnutí kreativního vouchery;
4. kopie Smlouvy o poskytnutí kreativních služeb nebo obdobného dokumentu.

V případě, že Žadatel využil služeb experta, navíc:

5. kopie faktury / daňového dokladu vystavené expertem s výčtem hodin poskytnutých služeb;
6. kopie výpisu z bankovního účtu Žadatele, dokládající realizaci platby expertovi, přičemž číslo bankovního účtu se musí shodovat s číslem účtu uvedeným ve Smlouvě o poskytnutí kreativního vouchery;
7. kopie smlouvy o poskytnutí odborných služeb expertem nebo obdobného dokumentu.

Uvedené dokumenty předá Příjemce dotace osobně pracovníkům Poskytovatele dotace nebo zašle elektronicky do datové schránky Poskytovatele dotace (ucdungk). Následně se uskuteční osobní rozhovor nebo videokonference vyhodnocující proběhlou spolupráci za účelem získání zpětné vazby od Příjemce. Obsah tohoto pohovoru nemá vliv na poskytnutí



nebo proplacení dotace. Po obdržení výše uvedených dokumentů Poskytovatel dotace provede jejich verifikaci, a pokud nezjistí nesrovnalosti/rozpory s pravidly Výzvy a Smlouvou o poskytnutí kreativního voucheru, **vydá Rozhodnutí o poskytnutí podpory malého rozsahu, které v souladu se Smlouvou zakládá nárok Příjemce kreativního voucheru na vyplacení podpory.** Právní nárok na poskytnutí podpory může vzniknout pouze po vydání rozhodnutí Poskytovatelem – právní nárok samotný nemůže vzniknout pouze splněním povinností Příjemce voucheru. O svém rozhodnutí Poskytovatel dotace vyrozumí Příjemce voucheru do 8 dnů od vydání Rozhodnutí zasláním jeho originálu. V případě, že Poskytovatel dotace rozhodne o přiznání právního nároku na poskytnutí podpory, **vyplatí Příjemci voucheru dotaci do 30 dnů od data vydání rozhodnutí** Poskytovatelem dotace danému Příjemci.

XI. Evaluace a marketingové aktivity

Příjemce kreativního voucheru se podpisem Smlouvy o poskytnutí kreativního voucheru zavazuje poskytnout na žádost Poskytovatele dotace součinnost při ex-post evaluačních a marketingových aktivitách Poskytovatele dotace, souvisejících s Výzvou (maximálně 3x) po dobu tří let od proplacení dotace.

Příjemce kreativního voucheru je dále povinen na své úvodní (nebo projektům nebo partnerům věnované) webové stránce uveřejnit do 30 dnů od ukončení realizace projektu banner programu Kreativní vouchery Středočeského kraje, který je k dispozici na webových stránkách programu. V případě úspěšné realizace projektu a proplacení dotace se Příjemce dotace zavazuje, že informaci o podpoře projektu dotací Kreativní voucher Středočeského kraje ponechá veřejně dostupnou na svých webových stránkách po dobu min. 6 měsíců od proplacení dotace.

XII. Kontrola

Příjemce kreativního voucheru se podpisem Smlouvy o poskytnutí kreativního voucheru zavazuje poskytnout na žádost Poskytovatele kreativního voucheru nezbytnou součinnost při kontrole projektu, a to jak ze strany Poskytovatele kreativního voucheru, tak ze strany Středočeského kraje, a to jak při kontrole obecné, tak kontrole uskutečněné na základě zákona č. 320/2001 Sb. o finanční kontrole a zákona č. 255/2012 Sb. o kontrole (kontrolní řád).

XIII. Harmonogram a organizace programu

Vyhlášení Výzvy programu Kreativní vouchery Středočeského kraje	1. 4. 2020
Příjem Žádostí o poskytnutí kreativního voucheru	1. 4. 2020 - 31. 1. 2021 (do 16:00 hod.)
Vyhodnocení a schválení Žádostí o poskytnutí kreativního voucheru	průběžně do 45 dnů od podání



Realizace spolupráce	V období od 1. 4. 2020 - 31. 10. 2021
Podání Žádosti o proplacení dotace	Do 30 dnů od ukončení realizace projektu, nejpozději do 30.11.2021
Kontrola Žádosti o proplacení kreativního vouchery a vydání Rozhodnutí o přiznání podpory malého rozsahu	Do 15 dnů od podání Žádosti o proplacení KV
Proplacení dotace	Do 30 dnů od vydání Rozhodnutí o přiznání podpory malého rozsahu
Další časově vymezené povinnosti Příjemce dotace:	
umístit banner programu KV SČK na svůj web	Do 30 dnů od ukončení realizace projektu a následně min. 6 měsíců od proplacení dotace
spolupracovat na ex post evaluaci	3 roky od proplacení dotace
archivovat dokumentaci spojenou s projektem	10 let od proplacení dotace

XIV. Přílohy

Součástí programu Kreativní vouchery Středočeského kraje jsou níže uvedené přílohy, které jsou zveřejněné na webových stránkách Poskytovatele dotace <https://kreativnivouchery.s-ic.cz/>

- 01 Žádost o poskytnutí kreativního vouchery (vzor) – vyplňuje se on-line
- 02 Nabídka poskytnutí služeb od Poskytovatele kreativních služeb (vzor)
- 03 Čestné prohlášení žadatele o kreativní vouchery (vzor)
- 04 Hodnotící formulář – formální kontrola
- 05 Hodnotící formulář – věcná kontrola
- 06 Smlouva o poskytnutí kreativního vouchery (vzor)
- 07 Žádost o proplacení dotace (vzor)
- 08 Předávací protokol (vzor)
- 09 Rozhodnutí o přiznání dotace (vzor)