

# STŘEDOČESKÉ INOVAČNÍ CENTRUM, SPOLEK

Zborovská 81/11, 150 00 Praha 5

---

## KREATIVNÍ VOUCHERY STŘEDOČESKÉHO KRAJE

## 2. VÝZVA K PŘEDKLÁDÁNÍ ŽÁDOSTÍ O DOTACI V PROGRAMU KREATIVNÍ VOUCHERY STŘEDOČESKÉHO KRAJE

### I. Popis

Kreativní voucher Středočeského kraje je programem podporujícím spolupráci podniků ze Středočeského kraje s poskytovateli kreativních služeb z celé České republiky, a to prostřednictvím poskytnutí jednorázové dotace podniku na spolupráci s poskytovateli kreativních služeb.

Zavedení a používání nástroje kreativního vouchery ve Středočeském kraji odpovídá jak státní Koncepci podpory malých a středních podnikatelů na období let 2014-2020<sup>1</sup>, tak klíčovým oblastem změn a strategickým cílům RIS3 strategie Středočeského kraje<sup>2</sup>, která se zavazuje zvýšit míru podnikatelské aktivity (Strategický cíl B.2) a podpořit funkční regionální inovační systém (Klíčová oblast změn C).

### II. Cíl

Cílem programu je podpořit rozvoj spolupráce a odstranit bariéry mezi podniky a poskytovateli kreativních služeb z celé České republiky. Výzva umožní podnikům plně se soustředit na podnikání, zatímco poskytovatel kreativních služeb dodá potřebné znalosti a služby, které umožní dosáhnout kvalitního vývoje nebo vylepšení již vyvíjeného či vyráběného produktu, zlepšení poskytovaných služeb nebo zefektivnění komunikace směrem ke klientovi.

### III. Vyhlášovatel

Vyhlášovatelem programu a poskytovatelem dotace je Středočeské inovační centrum, spolek, se sídlem Zborovská 11, 150 00 Praha 5, IČO: 04228235 (dále Poskytovatel dotace), který plní zároveň funkci implementační agentury ve smyslu návrhu Výzvy, implementace systému, koordinace programu, sběru Žádostí o poskytnutí kreativních voucherů, výběru Příjemců kreativního vouchery, proplácení dotací, kontroly hospodaření s veřejnými prostředky a následné evaluace programu.

Finanční prostředky poskytl Středočeský kraj se sídlem Zborovská 81/11, 150 21 Praha 5 - Smíchov, IČO: 70891095.

### IV. Podmínky

Realizace kreativních služeb ani dotace není převoditelná na jiný právní subjekt. Příjemce kreativního vouchery je povinen kreativní službu realizovat vlastním jménem, na vlastní náklady a na vlastní odpovědnost.

---

<sup>1</sup> <https://www.mpo.cz/dokument119071.html>

<sup>2</sup> [https://s-ic.cz/wp-content/uploads/2018/05/RIS3-SCK\\_FINAL\\_09052018.pdf](https://s-ic.cz/wp-content/uploads/2018/05/RIS3-SCK_FINAL_09052018.pdf)

## Žadatel (Příjemce kreativního voucheru)

Žadatel o kreativní voucher musí splňovat následující podmínky:

- musí mít sídlo nebo provozovnu ve Středočeském kraji,
- musí být k datu podání Žádosti o poskytnutí kreativního voucheru podnikající fyzická nebo právnická osoba, jejíž počet zaměstnanců je menší než 250, částka ročního obratu nepřesahuje 50 mil. eur nebo částka rozvahy nepřesahuje 43 mil. eur<sup>3</sup>,
- je oprávněn k podnikání na území České republiky,
- je registrován jako poplatník daně z příjmu na finančním úřadu podle § 125 zákona č. 280/2009 Sb., daňový řád, v platném znění,
- nemít žádné nedoplatky vůči finančnímu úřadu, České správě sociálního zabezpečení a zdravotním pojišťovnám, ani nedoplatky z titulu mzdových nároků jeho zaměstnanců,
- proti Žadateli nesmí být podán návrh na prohlášení konkursu na jeho majetek, ani zamítnut návrh na prohlášení konkursu pro nedostatek jeho majetku, nesmí být v úpadku či v likvidaci a jeho úpadek nebo hrozící úpadek nesmí být řešen v insolvenčním řízení,
- musí být bezúhonný podle zákona č. 455/1991 Sb., živnostenský zákon, v platném znění. Tento předpoklad musí splňovat i statutární orgán a každý člen statutárního orgánu Žadatele,
- na Žadatele nesmí být vydán inkasní příkaz po předchozím rozhodnutí Komise prohlašující, že poskytnutá podpora je protiprávní a neslučitelná se společným trhem,
- nesmí být podnikem v obtížích (dle Nařízení Komise (EU) č. 651/2014<sup>4</sup>),
- nesmí mít u Poskytovatele kreativních služeb majetkový podíl, ani se podílet na jeho řízení. Statutární orgán ani žádný ze členů statutárního orgánu Žadatele nesmí být v pracovněprávním vztahu s Poskytovatelem kreativních služeb,
- na realizaci služeb uvedených v Žádosti o poskytnutí kreativního voucheru ani na jejich část nesmí Žadatel čerpat jinou veřejnou podporu,
- pokud je zároveň Poskytovatelem kreativní služby, musí tuto skutečnost uvést v Žádosti o poskytnutí kreativního voucheru.

**Žadatel nemůže získat kreativní voucher v případě, že by jeho získáním překročil limit pro podporu de minimis.**

Výše uvedené skutečnosti Žadatel doloží ve své Žádosti o poskytnutí kreativního voucheru Čestným prohlášením (příloha č. 3 Výzvy). Poskytovatel dotace má právo tyto informace ověřit a za účelem ověření si vyžádat od Žadatele další dokumenty.

Žadatel, v jehož prospěch bude o poskytnutí finanční podpory rozhodnuto a bude s ním podepsána Smlouva o poskytnutí kreativního voucheru, se poté stává **Příjemcem kreativního voucheru**.

Příjemce kreativního voucheru využije kreativní služby, jejichž dopad musí být na území Středočeského kraje a musí uplatnit výsledky nakupovaných služeb od Poskytovatele kreativních služeb v podobě konkrétních inovací výrobku, služby nebo procesu ve své podnikatelské činnosti.

V rámci tohoto programu bude Příjemcům kreativních voucherů, kteří mohou být příjemci

<sup>3</sup> Jedná se o definici přípustného žadatele (malého a středního podniku) pouze pro účely této Výzvy.

<sup>4</sup> <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/CS/TXT/PDF/?uri=CELEX:02014R0651-20170710&qid=1503060724233&from=CS>

veřejné podpory ve smyslu čl. 107 a násl. Smlouvy o fungování Evropské unie, poskytována pouze podpora malého rozsahu (de minimis) ve smyslu Nařízení Evropské komise č. 1407/2013 a č. 1408/2013<sup>5</sup>, o použití článků 107 a 108 Smlouvy na podporu de minimis, ze dne 18. 12. 2013 a Nařízení Evropské komise č. 717/2014<sup>6</sup> ze dne 24. června 2014 o použití článků 107 a 108 Smlouvy a Nařízení Komise (EU) č. 360/2012<sup>7</sup> o použití článků 107 a 108 Smlouvy o fungování Evropské unie na podporu de minimis, která je přiznávána podnikům poskytujícím služby obecného hospodářského zájmu.

## Poskytovatelé kreativních služeb

Poskytovatelem kreativní služby musí být právnická nebo fyzická osoba se sídlem či provozovnou v České republice, jejíž činnost je zaměřena na poskytování služeb v oblasti kulturních a kreativních průmyslů definovaných v této Výzvě.

Podnik se stane Poskytovatelem kreativní služby, pokud splní veškeré následující požadavky:

- zaregistruje se na webových stránkách Středočeského inovačního centra do Kreativní galerie poskytovatelů kreativních služeb,
- 3 roky prokazatelně doložitelné praxe,
- nejméně 3 ukázky předchozí práce v oboru,
- nejméně 3 reference od klientů, s nimiž byla uskutečněna spolupráce v nabízené oblasti kulturních a kreativních průmyslů,
- Poskytovatel dotace ověří a schválí zaregistrovaný subjekt k poskytování kulturních a kreativních průmyslů a zveřejní jej v Kreativní galerii poskytovatelů kreativních služeb na webových stránkách Poskytovatele dotace: <http://kreativnivouchery.s-ic.cz/kreativni-galerie/>

Oblast kulturních a kreativních průmyslů v Kreativní galerii poskytovatelů kreativních služeb je rozdělena do následujících oborů:

- Animace
- Architektura
- Branding
- Průmyslový design<sup>8</sup>
- Fotografie
- Hudba, zvuk a video
- Ilustrace
- Multimediální prezentace vč. webových stránek
- Mobilní aplikace
- Marketing
- Online marketing
- Public Relations
- Zábavní software a 3D aplikace

<sup>5</sup> <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/CS/TXT/PDF/?uri=CELEX:32013R1407&qid=1503062938889&from=CS;>  
<http://eur-lex.europa.eu/legal-content/CS/TXT/PDF/?uri=CELEX:32013R1408&qid=1503063145153&from=CS>

<sup>6</sup> <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/CS/TXT/PDF/?uri=CELEX:32014R0717&qid=1503063433617&from=CS>

<sup>7</sup> <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/CS/TXT/PDF/?uri=CELEX:32014R0717&qid=1503063433617&from=CS>

<sup>8</sup> Průmyslový design je pro účely Výzvy definován jako design výrobků určených k průmyslové sériové výrobě, kdy je koncovým zákazníkem jak výrobce, tak spotřebitel.

- Produkce a reklama
- Řemesla
- Design Thinking<sup>9</sup>

## V. Finanční alokace programu

Celkový objem finančních prostředků alokovaných na tuto Výzvu: **5.000.000,00 Kč**

příčemž je alokováno na:

- |   |                 |
|---|-----------------|
| a) průmyslový design                        | 900.000,00 Kč   |
| b) na ostatní výše uvedené kreativní služby | 4.100.000,00 Kč |

Poskytovatel dotace si vyhrazuje právo upravit výše dílčích alokací mezi body a) a b) v závislosti na kvalitě a zaměření předložených Žádostí o poskytnutí kreativních voucherů.

## VI. Výše a míry dotace

Kreativní voucher je neinvestiční účelová dotace s:

- |   |   |
|---|---|
| minimální výší podpory na jednu službu: | <b>50.000 Kč</b>  |
| maximální výší podpory na jednu službu: | <b>300.000 Kč (pouze průmyslový design)</b>             |
| maximální výší podpory na jednu službu: | <b>200.000 Kč (na ostatní uvedené kreativní služby)</b> |
| maximální mírou podpory:                | <b>75 % z uznatelných nákladů</b>                       |

Podpora je Příjemci kreativního voucheru poskytována pouze na uznatelné náklady kreativních služeb. Poskytnutá podpora může být snížena rozhodnutím Poskytovatele dotace. Na poskytnutí kreativního voucheru není právní nárok.

### Uznatelné náklady projektu

Uznatelnými náklady jsou **náklady, které Příjemce kreativního voucheru uhradí Poskytovateli kreativních služeb**, se kterým uzavřel Smlouvu o poskytnutí kreativních služeb.

Uznatelné náklady jsou definovány v čl. V. Smlouvy o poskytnutí kreativního voucheru.

Daň z přidané hodnoty vztahující se k uznatelným nákladům projektu je uznatelným nákladem, pokud Příjemce kreativního voucheru není plátcem této daně nebo pokud mu nevzniká nárok na odpočet této daně.

### Neuznatelné náklady projektu

Neuznatelnými náklady jsou ostatní náklady, které nejsou uznatelnými náklady kreativních služeb a nemají přímou souvislost s realizací projektu. Neuznatelnými náklady se v této Výzvě rozumí výdaje na standardizované a běžně dostupné služby jako například: jazykové překlady,

---

<sup>9</sup> Design Thinking je pro účely Výzvy definována jako inovační kreativní metoda používaná ve firmách za účelem efektivního zlepšení produktů, služeb a procesů.

tlumočení, cestovné, stravné, nákup licencí a patentů, nákup fotografií z fotobanky, apod.

## VII. Žádost o poskytnutí kreativního vouchery

Žádost o poskytnutí kreativního vouchery (dále Žádost) podávají Žadatelé průběžně na základě této Výzvy, společně s následujícími přílohami:

1. Nabídka poskytnutí služeb od dodavatele kreativních služeb (vzor viz příloha č. 2 Výzvy).
2. Čestné prohlášení Žadatele o voucher (vzor viz příloha č. 3 Výzvy).

Každý Žadatel může předložit v této Výzvě max. 2 Žádosti, přičemž platí, že v procesu od předložení Žádosti Poskytovateli dotace do doby zamítnutí Žádosti ze strany Poskytovatele dotace nebo do doby vydání Rozhodnutí o přiznání podpory malého rozsahu Poskytovatelem dotace může být aktivní vždy pouze 1 jeho Žádost. V případě zamítnutí Žádosti může Žadatel předložit buď opravenou stejnou Žádost, nebo novou Žádost s jiným předmětem nabízené kreativní služby od Poskytovatele kreativních služeb. Podpořeny nemohou být již kreativní služby v procesu realizace (zakázky) mezi Žadatelem a Poskytovatelem kreativních služeb.

Případný střet zájmů mezi Poskytovatelem kreativních služeb a Příjemcem kreativního vouchery je důvodem k vyloučení příslušné Žádosti z výběrového procesu – žádný člen statutárního orgánu ani statutární orgán Žadatele, ani jiné osoby v obdobném postavení nesmí být zároveň zaměstnancem Poskytovatele kreativních služeb v takovém postavení, ve kterém by mohl ovlivnit podmínky plánované zakázky. Tuto skutečnost prokáže Žadatel v Čestném prohlášením žadatele o kreativní voucher v Žádosti o poskytnutí kreativního vouchery.

### Jak požádat o kreativní voucher – ve třech krocích:

1. Vyberte si:
  - a. Poskytovatele kreativní služby z Kreativní galerie poskytovatelů kreativních služeb Středočeského inovačního centra a domluvte se s ním na spolupráci, nebo
  - b. sami Poskytovatele kreativní služby mimo Kreativní galerii poskytovatelů kreativních služeb, avšak za splnění všech podmínek uvedených v kapitole Poskytovatelé kreativních služeb.
2. Poptejte nabídku od Poskytovatele kreativních služeb.
3. Kompletní Žádost zašlete do datové schránky Středočeského inovačního centra (ucdungk).

Kompletní Žádost zašle Žadatel datovou schránkou (**ucdungk**) Poskytovateli dotace. Jiná forma podání Žádosti není přípustná. Všechny Žádosti, které Poskytovatel dotace obdrží, včetně jejich příloh, se archivují a Žadatelům se nevracejí.

## VIII. Vyhodnocení Žádostí

Příjemci kreativních vouchery se stanou pouze vybraní Žadatelé. Žádosti budou hodnoceny ve dvou fázích. Hlavním podkladem pro vyhodnocení Žádosti slouží formulář uvedený v příloze č. 4 Výzvy.

## Věcná a formální kontrola

V první fázi budou Žádosti předloženy hodnotící komisi jmenované Poskytovatelem dotace. Věcná kontrola bude provedena posouzením obsahu Žádosti s kritérii způsobilosti kreativních služeb a s cíli programu. Pokud Žadatel u alespoň jednoho kritéria hodnoceného “Ano/Ne” obdrží “Ne”, bude z dalšího procesu hodnocení vyloučen, stejně tak, jako v rámci bodového hodnocení, u kterého nesmí získat ani jedenkrát hodnocení 0 bodů. V případě, že Žádost obdrží min. 30 bodů, bude následně posuzována z hlediska formální kontroly, kterou provedou pracovníci Poskytovatele dotace. Aby Žádost mohla být podpořena, musí splnit všechny podmínky formální kontroly.

**Poskytovatel dotace je oprávněn vyzvat Žadatele k doplnění chybějících údajů** (např. identifikační údaje a formální náležitosti Žádosti). Žadatel doplněné údaje předloží Poskytovateli dotace zpět nejpozději do 10 pracovních dnů od obdržení žádosti o doplnění. Dokládání chybějících náležitostí po uzavěrce Výzvy programu není možné.

Žádost musí splnit všechny podmínky věcné a formální kontroly, jinak bude z dalšího procesu vyloučena. O této skutečnosti budou zamítnutí Žadatelé informováni e-mailem.

Úspěšné Žádosti budou následně předloženy statutárnímu řediteli spolku k rozhodnutí o podpoře, a to vždy za období 2 týdnů.

Na postupy prováděné podle programu/Výzvy se nevztahuje správní řád. Proti rozhodnutí o výběru Příjemců kreativních voucherů není přípustný žádný opravný prostředek.

## Zásobník projektů

Ze Žádostí, které převýší celkový objem finančních prostředků alokovaných na Výzvu, bude vytvořen tzv. zásobník projektů (tj. seznam ve stanoveném pořadí, ve kterém Poskytovatel dotace obdržel jednotlivé žádosti). O zařazení Žádosti do zásobníku bude Žadatel informován prostřednictvím e-mailu Poskytovatelem dotace. Žádosti, které budou v uvedeném zásobníku, postupují do hodnotícího procesu v okamžiku nevyužití voucheru některým z Příjemců kreativního voucheru, se kterým uzavřel Poskytovatel dotace Smlouvu o poskytnutí kreativního voucheru.

## IX. Schválení projektů

### Smlouva o poskytnutí kreativního voucheru

Žadatel, který v návaznosti na schválení dotace obdrží elektronickou cestou výzvu od Poskytovatele dotace, předá vyplněné a podepsané 2 originály Smlouvy o poskytnutí kreativního voucheru (viz Příloha č. 5 Výzvy) Poskytovateli dotace. Poskytovatel dotace uzavře s vybranými Žadateli Smlouvu o poskytnutí kreativního voucheru. Tato Smlouva vymezí podmínky, které musí Příjemce kreativního voucheru splnit, aby mu Poskytovatel dotace dotaci poskytl. V případě nedodržení povinností Příjemcem kreativního voucheru je Poskytovatel dotace oprávněn odstoupit od Smlouvy.

Před podpisem Smlouvy o poskytnutí kreativního voucheru je Poskytovatel dotace oprávněn požadovat za účelem ověření oprávněnosti nároku na poskytnutí kreativního voucheru po Příjemci kreativního voucheru předložení dodatečných dokumentů (příčemž tyto dokumenty

nebude požadovat v případech, kdy jsou dostupné ve veřejných rejstřících, ke kterým má Poskytovatel dotace přístup).

V případě, že Žadatel požadované doklady do 8 pracovních dnů od doručení žádosti nedodá, nebude s ním Smlouva o poskytnutí kreativního vouchery uzavřena a ztratí případný nárok na poskytnutí dotace. Výzva k doložení dokladů bude odeslána e-mailem na kontaktní osobu, kterou firma uvedla v Žádosti o poskytnutí kreativního vouchery. Lhůta běží dnem odeslání e-mailu Poskytovatelem dotace.

Pokud nepředloží Žadatel bez závažného důvodu podepsanou Smlouvu o poskytnutí kreativního vouchery Poskytovateli dotace do data stanoveného Poskytovatelem dotace, ztrácí Žadatel automaticky případný nárok na poskytnutí dotace. V případě, že Žadatel ztratí nárok na poskytnutí dotace z důvodu nesplnění výše uvedených podmínek, nebo Příjemce kreativního vouchery odmítne či vrátí poskytnutou dotaci, podpoří Poskytovatel dotace dalšího Žadatele dle pravidel Výzvy.

## X. Realizace spolupráce

Realizace kreativních služeb bude trvat max. 8 měsíců, přičemž za zahájení realizace kreativních služeb se považuje termín předložení Žádosti o kreativní voucher Poskytovateli dotace.

### Smlouva o poskytnutí kreativních služeb

Příjemce kreativního vouchery se podpisem Smlouvy o poskytnutí kreativního vouchery zavazuje doručit Poskytovateli dotace prostřednictvím datové schránky (ucdungk) scan Smlouvy o poskytnutí kreativních služeb, kterou uzavřel s Poskytovatelem kreativní služby. Písemnou formu Smlouvy o poskytnutí kreativních služeb si mezi sebou dohodnou Příjemce kreativního vouchery s Poskytovatelem kreativních služeb (Poskytovatel dotace vzor uvedené smlouvy neposkytuje). Termín dodání je nejpozději do 30 dnů od podpisu Smlouvy o poskytnutí kreativního vouchery oběma smluvními stranami. Pokud Příjemce vouchery nedoloží uvedenou Smlouvu v požadovaném termínu, budou vůči němu uplatněny sankce uvedené ve Smlouvě o poskytnutí kreativního vouchery (čl. III., odst. 9).

### Žádost o proplacení dotace

Po realizaci kreativní služby zašle prostřednictvím datové schránky (ucdungk) Příjemce kreativního vouchery Poskytovateli dotace Žádost o proplacení dotace (viz příloha č. 6 Výzvy). Spolu s ní zašle následující dokumenty ke kontrole:

1. scan faktury / daňového dokladu vystavený Poskytovatelem kreativních služeb;
2. scan Předávacího protokolu mezi Příjemcem a Poskytovatelem kreativních služeb, který potvrzuje, že zakázka byla realizována řádně a bez vad a nedodělků dle zadání a Příjemce přebírá výsledky poskytnuté kreativní služby (viz příloha č. 7 Výzvy);
3. výpis z bankovního účtu dokládající realizaci platby Poskytovateli kreativní služby.

Poskytovatel dotace výše zmíněné dokumenty po jejich obdržení prověří a pokud nezjistí nesrovnalosti/rozpory s pravidly Výzvy a Smlouvou o poskytnutí kreativního vouchery, vydá rozhodnutí, že Příjemce má nárok na vyplacení podpory. Právní nárok na poskytnutí podpory



může vzniknout pouze na základě rozhodnutí Poskytovatele dotace – právní nárok samotný nemůže vzniknout pouze splněním povinností Příjemce. O svém rozhodnutí bez zbytečného odkladu Příjemce vyrozumí. V případě, že Poskytovatel dotace rozhodne o přiznání právního nároku na poskytnutí podpory, vyplatí Příjemci dotaci do 30 dnů od zaslání dokumentu Rozhodnutí o přiznání podpory de minimis Poskytovatelem dotace vybranému Příjemci.

## XI. Evaluace a marketingové aktivity

Příjemce kreativního vouchery se podpisem Smlouvy o poskytnutí kreativního vouchery zavazuje, na žádost Poskytovatele dotace, poskytnout součinnost při ex-post evaluačních a marketingových aktivitách Poskytovatele dotace, souvisejících s Výzvou (vyplnit 1x on-line dotazník a 2x osobní rozhovor v délce 1 hod.).

Příjemce vouchery je dále povinen na své úvodní (nebo projektům nebo partnerům věnované) webové stránce uveřejnit banner programu Kreativní vouchery Středočeského kraje, který je k dispozici na webových stránkách programu. V případě úspěšné realizace projektu a proplacení dotace se Příjemce dotace zavazuje, že informaci o podpoře projektu dotací Kreativní vouchery Středočeského kraje ponechá veřejně dostupnou na svých webových stránkách po dobu min. 6 měsíců od proplacení dotace.

## XII. Kontrola použití dotace

Ověřování správnosti použití poskytnuté dotace, zejména zda byla hospodárně a účelně využita, podléhá kontrole Poskytovatele dotace podle zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole), ve znění pozdějších předpisů. Po obdržení závěrečného vyúčtování je Poskytovatel dotace oprávněn provést kontrolu:

- a. formální správnosti,
- b. dodržení účelového určení,
- c. dodržení závazných ukazatelů,
- d. celkové evidence projektu,
- e. uznatelnosti nákladů v rámci realizace projektu.

Neoprávněné použití dotace nebo zadržetí dotace bude klasifikováno jako porušení rozpočtové kázně dle zákona č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů, ve znění pozdějších předpisů.

Kontrolu vykoná Poskytovatel dotace a bude probíhat namátkově u vybraných subjektů.

### XIII. Harmonogram a organizace programu

Vyhlášení Výzvy	1. 4. 2019
Příjem Žádostí o poskytnutí kreativního vouchery	1. 4. 2019 - 31. 1. 2020 (do 16:00 hod.)
Vyhodnocení Žádostí o poskytnutí kreativního vouchery	průběžně
Schválení vybraných Žádostí o poskytnutí kreativního vouchery	průběžně (vždy za období 1. až 15. daného kalendářního měsíce a 15. až konec měsíce)
Podpis Smlouvy o poskytnutí kreativního vouchery	průběžně - do 14 dnů od schválení vybraných Žádostí o poskytnutí kreativního vouchery Poskytovatelem dotace
Podpis Smlouvy o poskytnutí kreativních služeb	do 30 dnů od podpisu Smlouvy o poskytnutí kreativního vouchery
Realizace spolupráce	1. 4. 2019 - 31. 10. 2020
Konečný termín pro podání Žádosti o proplacení dotace	30. 11. 2020

## XIV. Přílohy

Součástí programu Kreativní vouchery Středočeského kraje jsou níže uvedené přílohy, které jsou zveřejněné na internetových stránkách programu (<https://s-ic.cz/cs/projekty/kreativni-vouchery/>)

- 1) Žádost o poskytnutí kreativního voucheru (vzor)
- 2) Nabídka poskytnutí služeb od Poskytovatele kreativních služeb (vzor)
- 3) Čestné prohlášení žadatele o kreativní voucher (vzor)
- 4) Hodnotící formulář (vzor)
- 5) Smlouva o poskytnutí kreativního voucheru (vzor)
- 6) Žádost o proplacení dotace (vzor)
- 7) Předávací protokol (vzor)
- 8) Rozhodnutí o přiznání dotace (vzor)